

Hoe winkel jij?
Tijdelijk abnormaal
of normaal?

Dit document bevat de resultaten van de enquête 'Hoe winkel jij? Tijdelijk abnormaal of normaal?'. Een enquête met vragen over de invloed van COVID-19 op ons winkelgedrag, onze uitgaven en onze tijdsbesteding. De enquête is opgezet door bbn adviseurs en uitgezet onder haar medewerkers en medewerkers van collega-bedrijven. In totaal hebben 235 mensen de enquête ingevuld, waarvan 70% man en 30% vrouw. De gemiddelde leeftijd van de respondenten ligt tussen de 40 en 49 jaar.

Hieronder vindt u de belangrijkste resultaten en conclusies van de enquête.

Dagelijkse boodschappen

Voor de dagelijkse boodschappen geldt dat de artikelen in onze winkelmand (zowel offline als online) anders zijn. Enerzijds heeft dit te maken met het idee dat men zichzelf thuis wat meer wil verwennen: het aanschaffen van luxe producten om de crisis te compenseren. Anderzijds komt dit doordat meer thuis worden gegeten en gedronken in plaats van buiten de deur of op kantoor. Circa 40% van de respondenten geeft aan meer geld uit te geven aan zijn/haar dagelijkse boodschappen.

Recreatief winkelen

Ons gedrag op het gebied van recreatief winkelen kent meer opvallende veranderingen als gevolg van COVID-19:

- bijna de helft van de respondenten die winkelden in binnensteden, winkelt nu online of domweg niet.
- circa 40% geeft aan minder geld en minder tijd te besteden aan recreatief winkelen;

Kleding en schoenen zijn de grote verliezers. Waar significant meer geld aan wordt uitgegeven, zijn de thema's wonen, doe-het-zelf en hobby's. Geen blijvende verandering volgens velen, aangezien dit periodieke uitgaven zijn. Een interessante vraag is of we na COVID-19 weer terug keren naar de binnenstad. Respondenten bestempelen interactie/reuring en ontmoetingsplekken namelijk als 'onbelangrijk' wanneer er gevraagd wordt naar de toegevoegde waarde van offline winkelen en geven aan niets te missen. Heeft dit te maken met COVID-19 of hangt dit samen met het hoge percentage mannelijke respondenten?

Algemeen

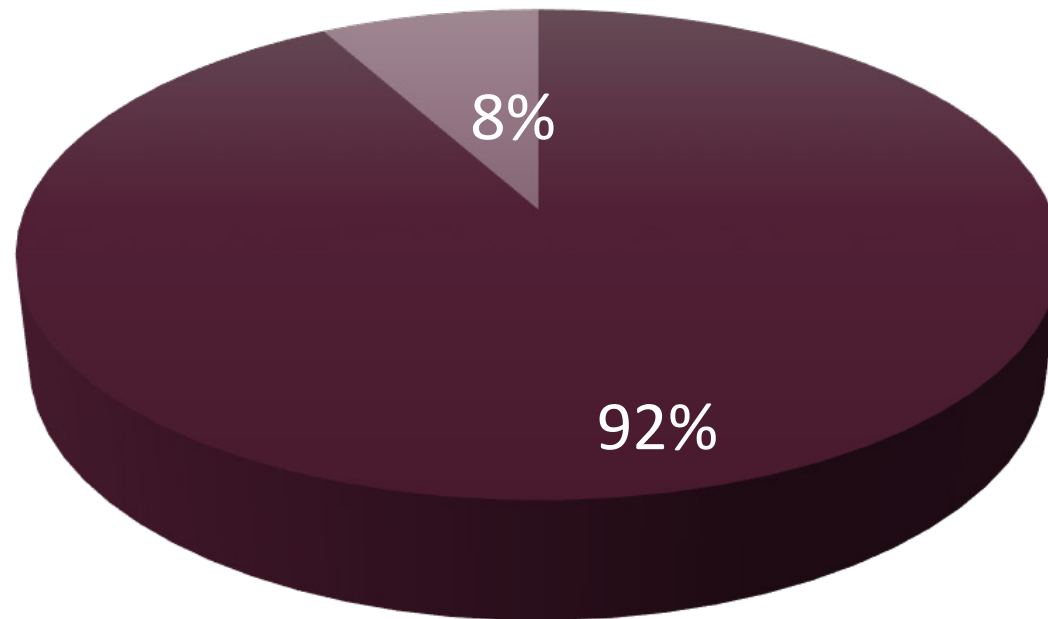
Een meerderheid van de respondenten ervaart meer vrije tijd (66%). Deze tijd wordt besteed aan hobby's en sport. Meer dan driekwart (78%) van de ondervraagden hoopt dat dit een blijvende verandering is. Een hoog percentage van de respondenten geeft aan zich door COVID-19 meer bewust te zijn van de kwetsbaarheid van de samenleving (87%) en is bereid om zijn/haar levensstijl hiervoor aan te passen (93%).

Wie heeft de enquête ingevuld?



Persoonlijke ervaringen met COVID-19

Zelf ervaren of in directe omgeving



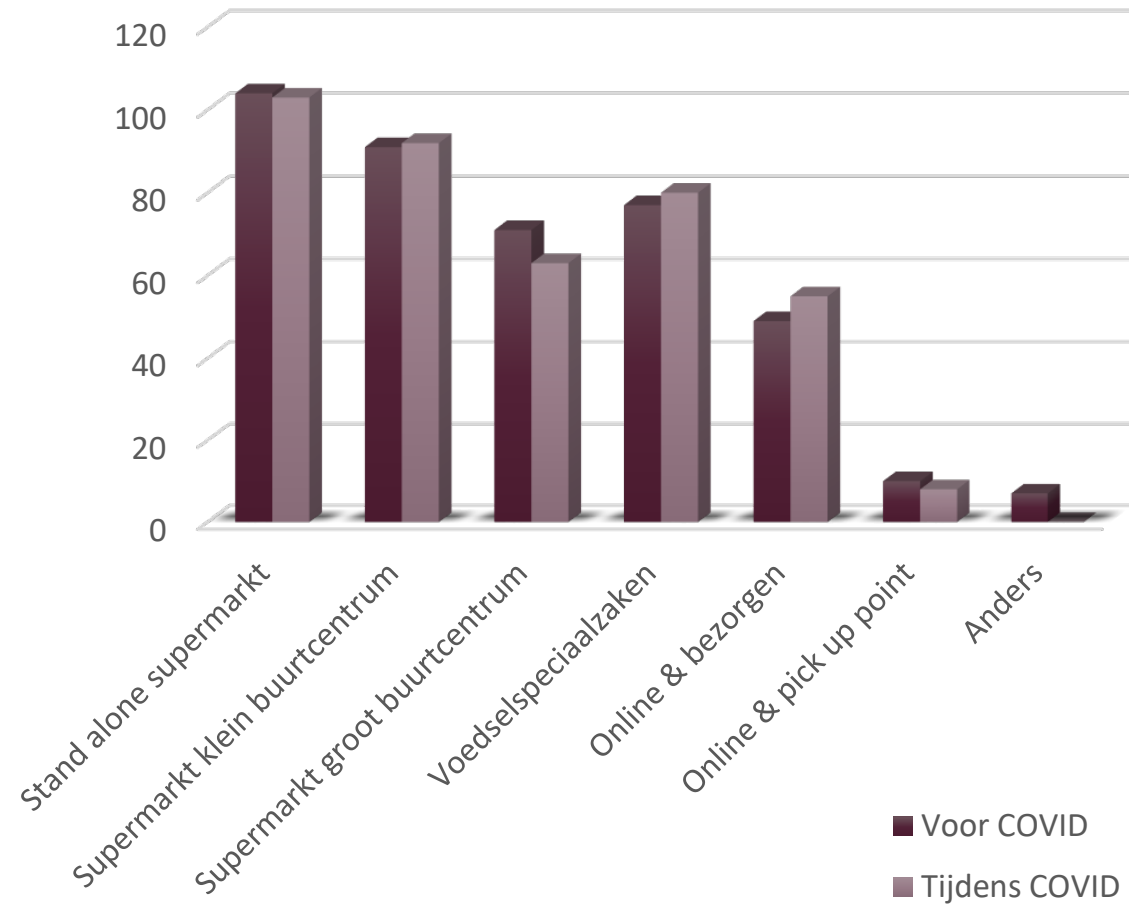
■ Nee ■ Ja

bbn

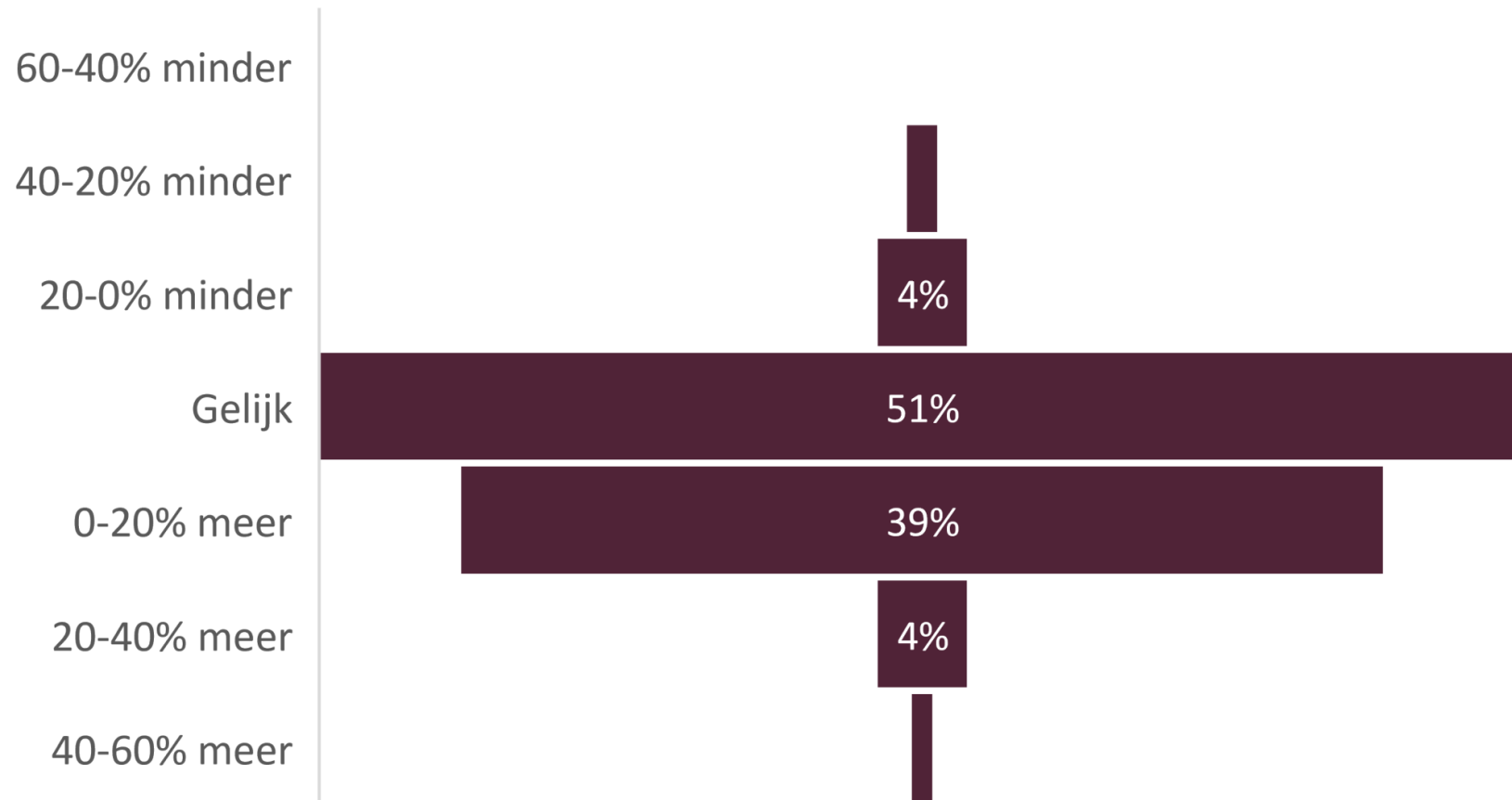
Boodschappen en COVID

Waar doe jij boodschappen?

Voor en tijdens COVID-19



Ben je meer/minder uit gaan geven aan boodschappen?



Waarom is het uitgavepatroon aan boodschappen veranderd?

Waarom een klein deel minder geld uitgeeft:

“ Bewuster winkelen door niet voor elk wissewasje naar de winkel te gaan. ”

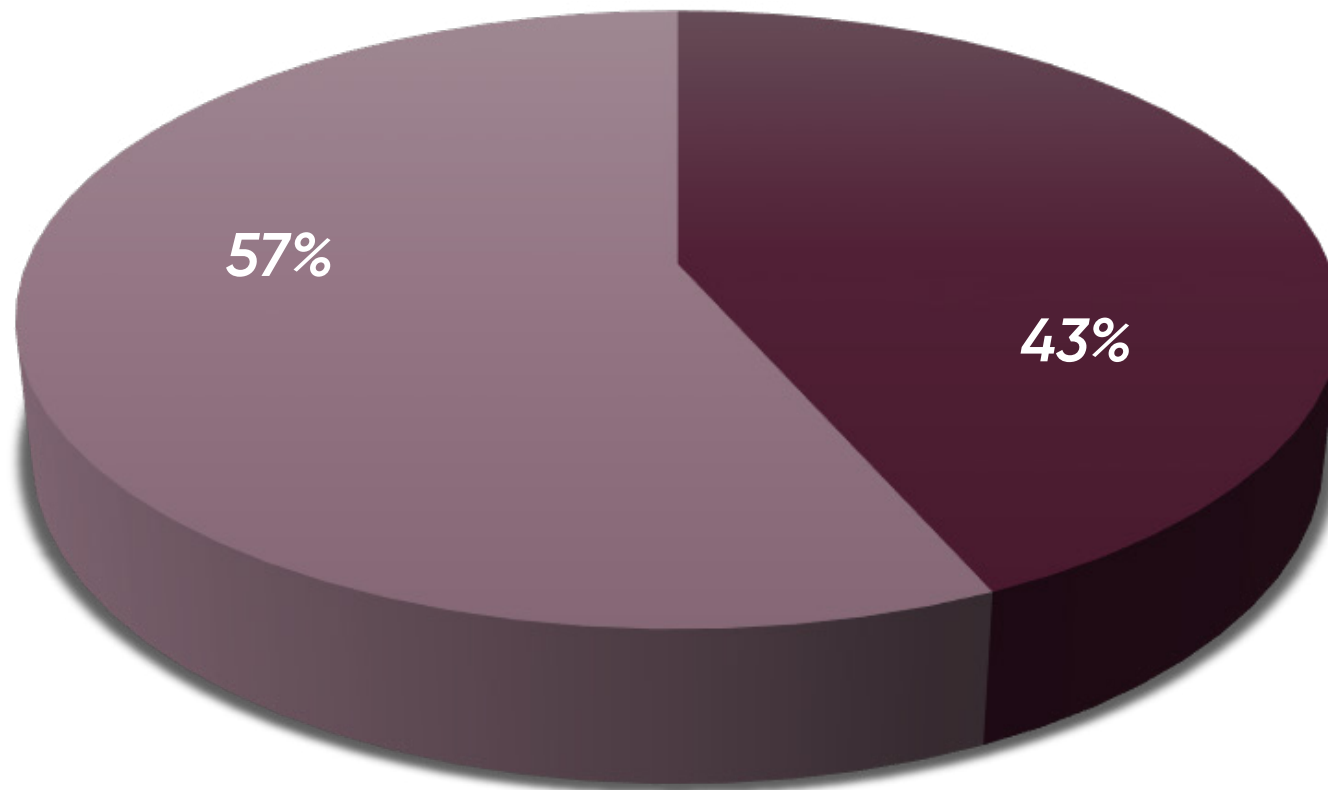
Waarom een groot deel meer geld uitgeeft:

“ Minder uit eten, maar duurdere producten zijn een luxe om de crisis te compenseren. ”

“ Meer thuiswerken is ook meer geld uitgeven aan thuis eten, koffie drinken e.d. ”

Is dit een blijvende verandering?

Wat denk jij?



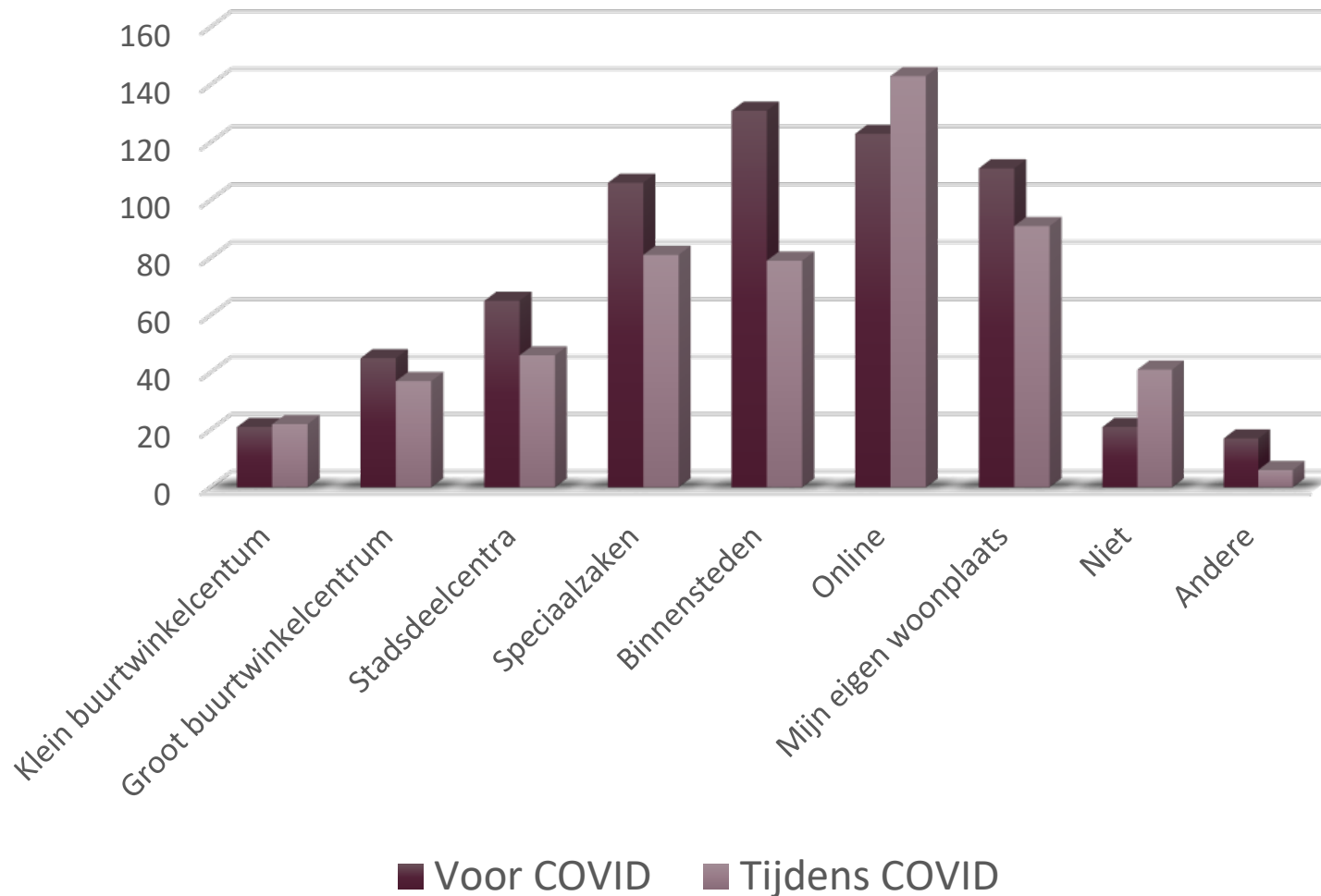
■ Ja ■ Nee

bbn

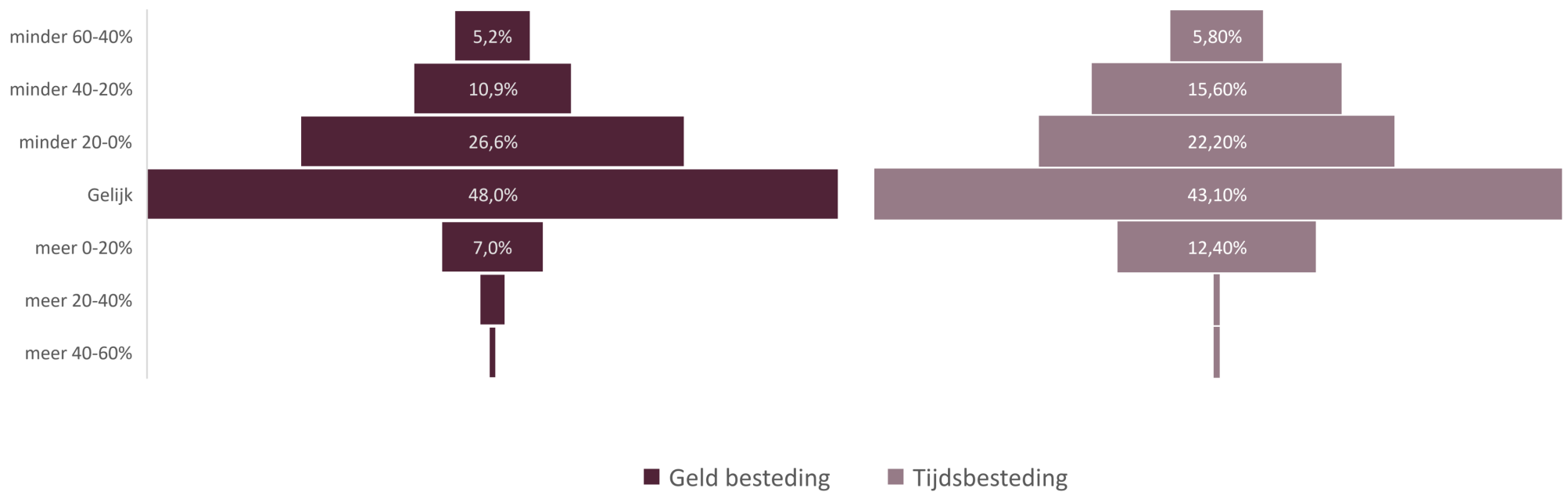
Recreatief winkelen en COVID

Waar ga jij recreatief winkelen?

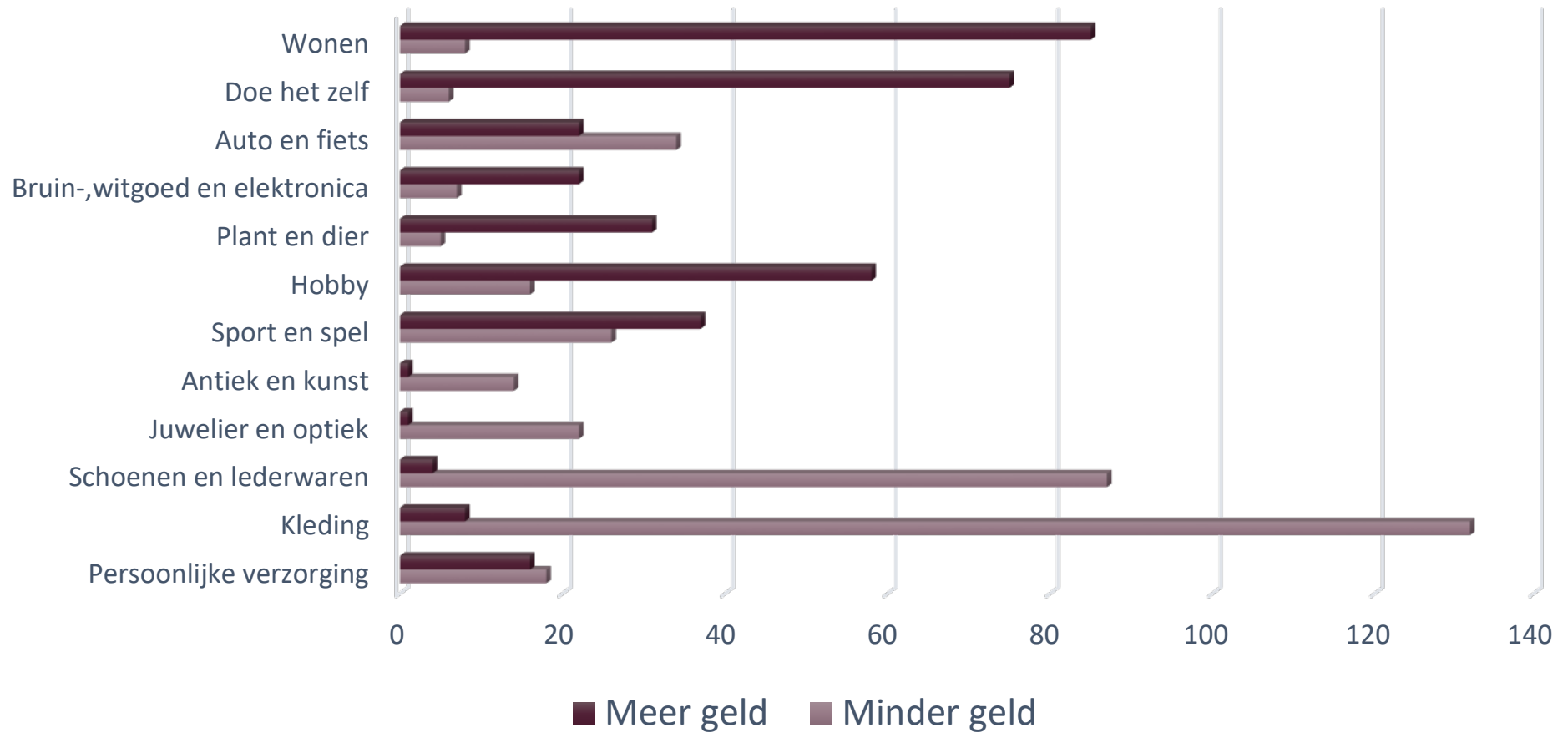
Voor en tijdens COVID-19



Geeft je meer/minder geld en tijd uit aan recreatief winkelen?



Waar heb je (recreatief) meer/minder geld aan uitgegeven?



Is het uitgavepatroon (recreatief) een blijvende verandering?

Nee

"Als alles weer gewoon wordt, dan wordt mijn koopgedrag dat ook."

Nee

"Nu geef ik meer geld uit aan hobby's en verbouwen. Na COVID wordt dit minder"

Ja

"Door meer thuiswerken zullen de uitgaven ook aangepast blijven."

Wat mis jij het meest aan (recreatief) winkelen?

Vrijheid
Gezelligheid
Spontaniteit
Sociaal contact
Zorgeloosheid
Binnenstedelijk

Niets



Terrasjes

Rust
Onbezorgd
Rondneuzen
Fysiek passen

Wat is belangrijk voor een prettige offline shopervaring?

Niet belangrijk

Neutraal

Belangrijk

Interactie/reuring

Goede bereikbaarheid

Gratis parkeren

Gevarieerd horeca aanbod

Veilige omgeving

Aantrekkelijke architectuur

Groene omgeving

Terrassen

Verschillende sferen

Gevarieerd winkelaanbod

Ontmoetingsplek

Persoonlijk advies/aandacht

Onverwachte ervaringen

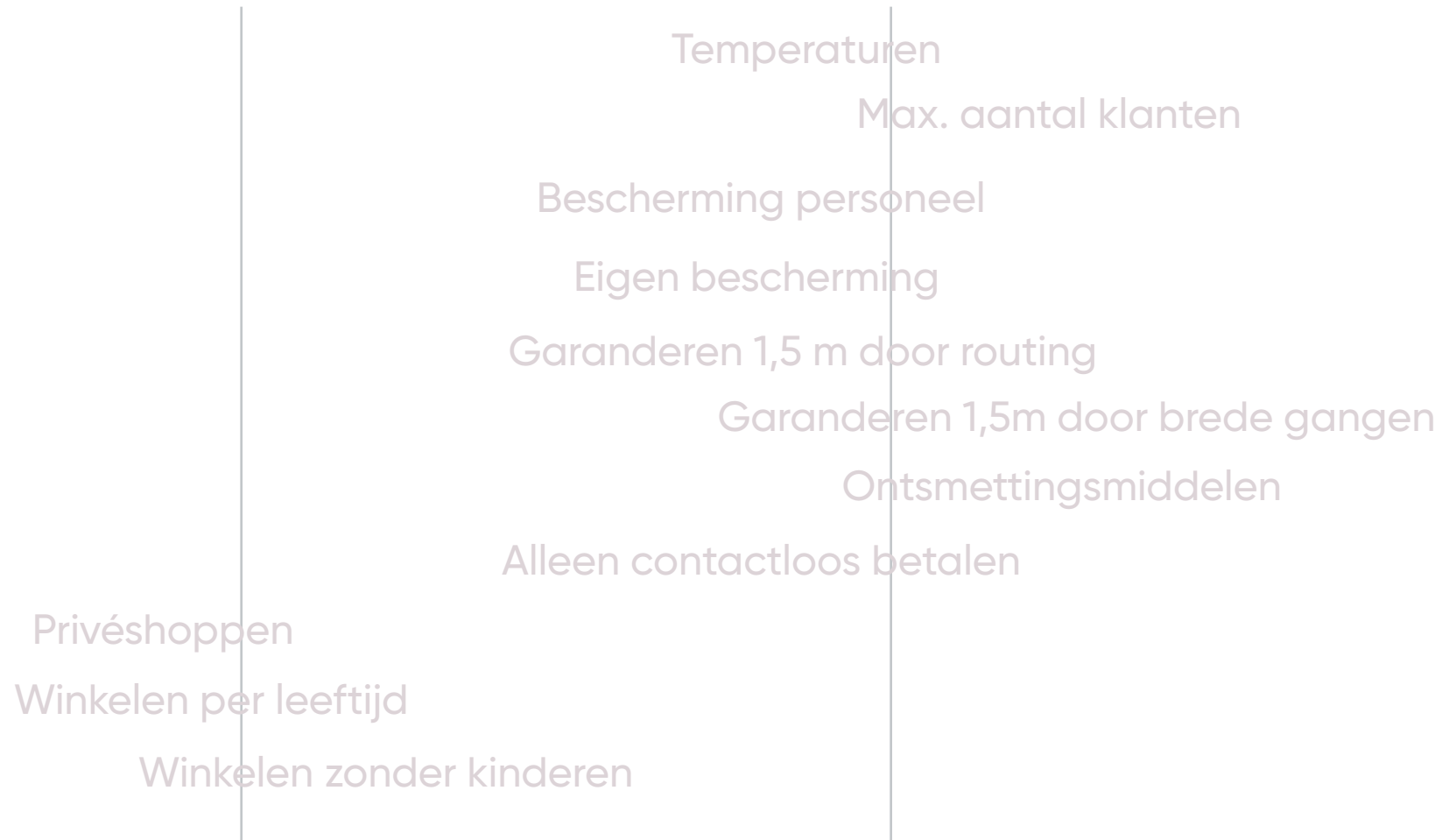
Onderscheidend

In hoeverre dragen deze maatregelen bij aan een prettige offline shopervaring?

Niet belangrijk

Neutraal

Belangrijk



Wat kan nog meer bijdragen aan een prettige offline winkel ervaring?

Een bericht aan ieder winkelend mens:

“ Rekening houden met en respect hebben voor elkaar tijdens het winkelen. ”

Maatregelen n.a.v. COVID:

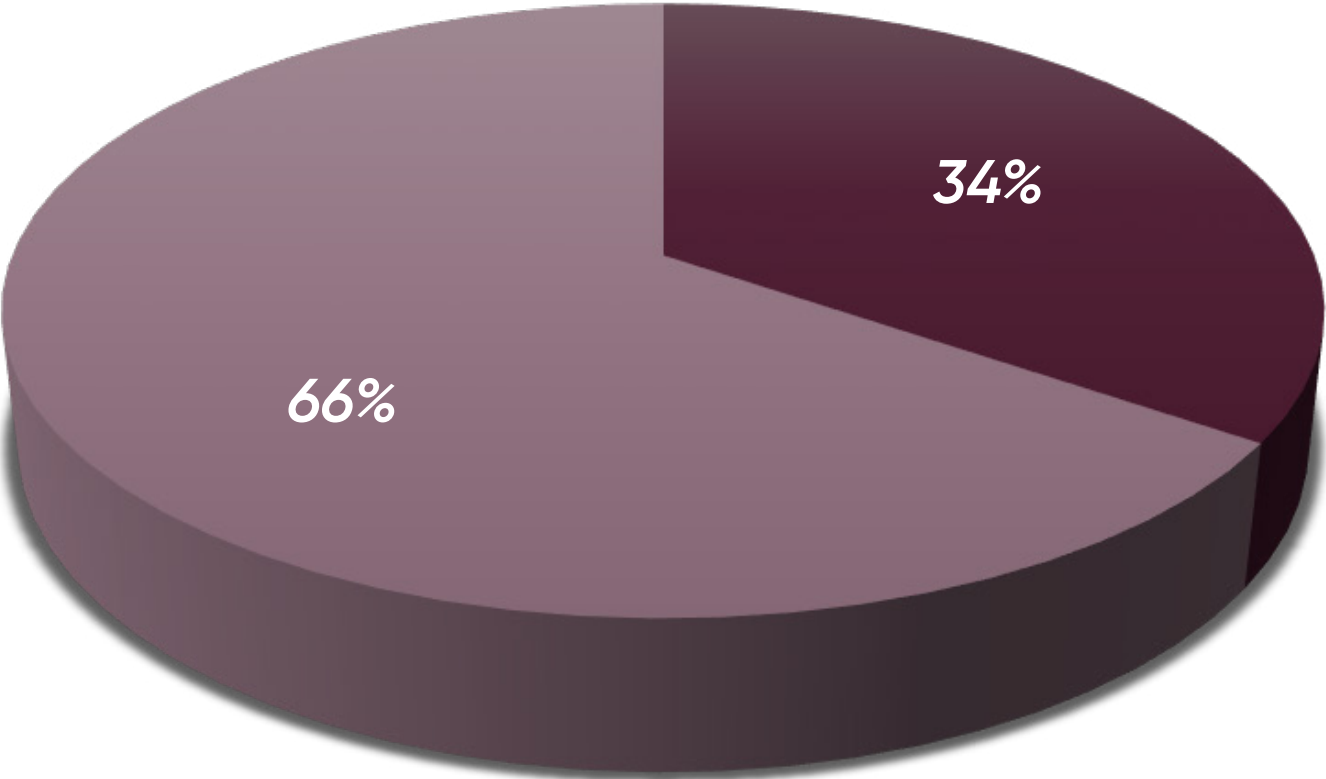
“ Buiten het opstellen van regels tegen COVID ook daadwerkelijk de regels handhaven. ”

“ Meer/voldoende personeel om de doorlooptijd te versnellen en rijen te voorkomen. ”

bbn

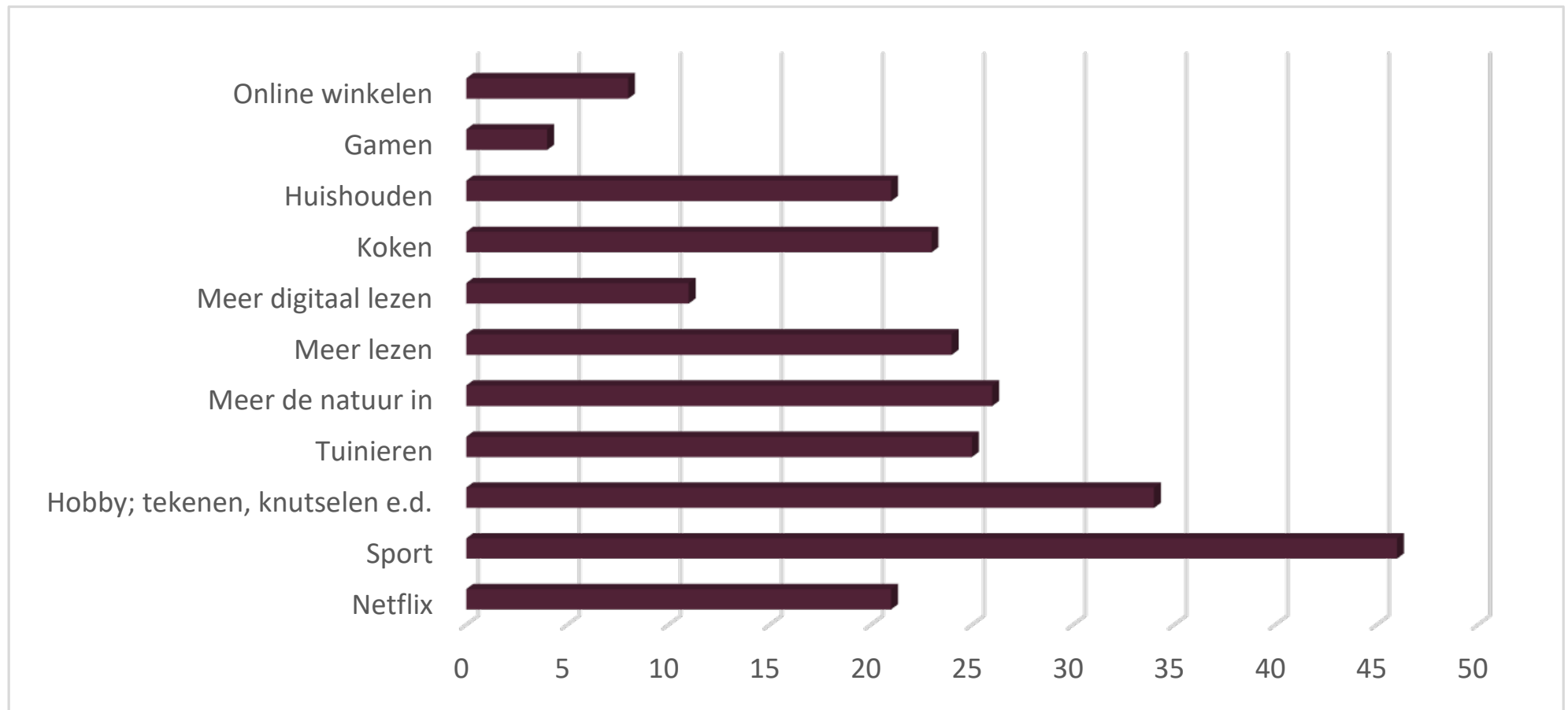
Tijdsbesteding en COVID

Ervaar je meer vrije tijd door het (gedwongen) thuiswerken?

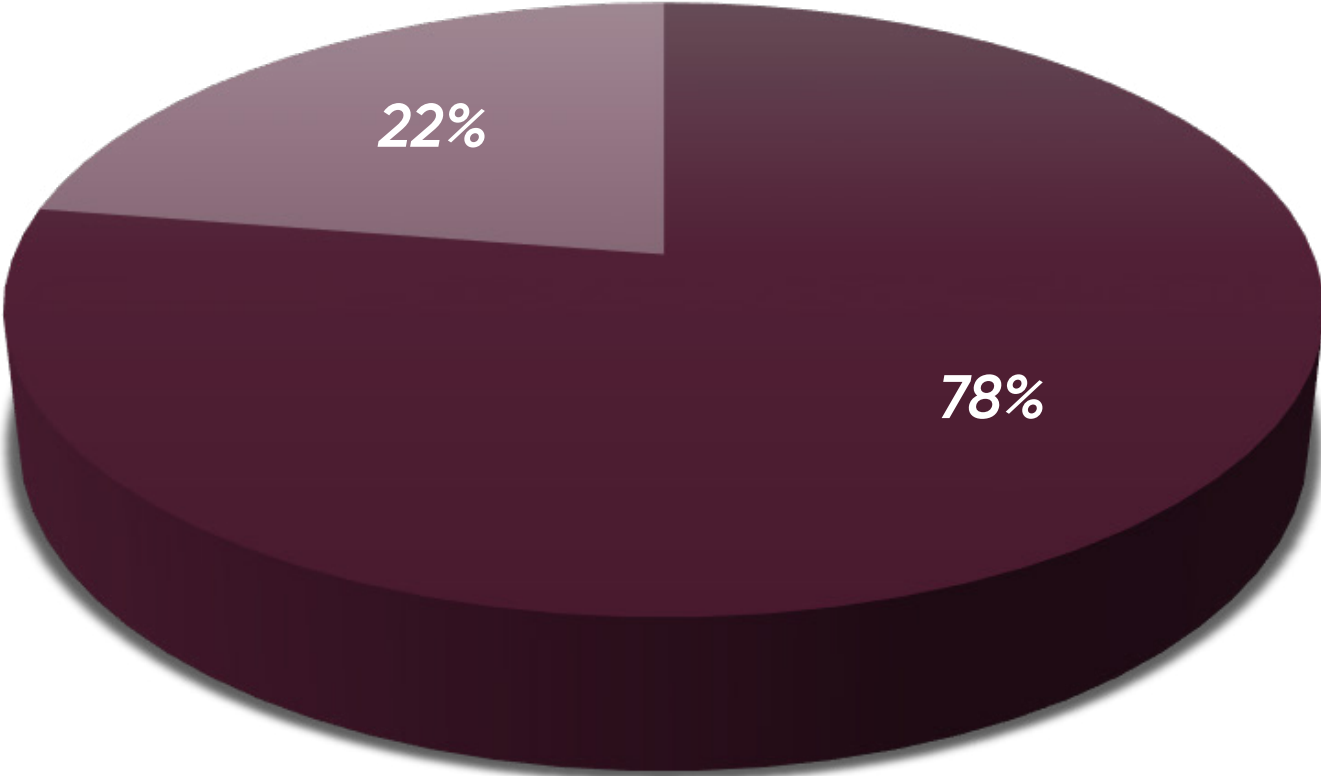


■ Ja ■ Nee

Waar ben je de vrijgekomen tijd aan gaan besteden?



Zou je willen dat het een blijvende verandering is?



■ Ja ■ Nee

Hoe heeft COVID je geluksgevoel beïnvloed?

Positief

“ Meer tijd voor mezelf en het gezin. ”

“ Minder reistijd. ”

“ Minder druk, minder verplichtingen. ”

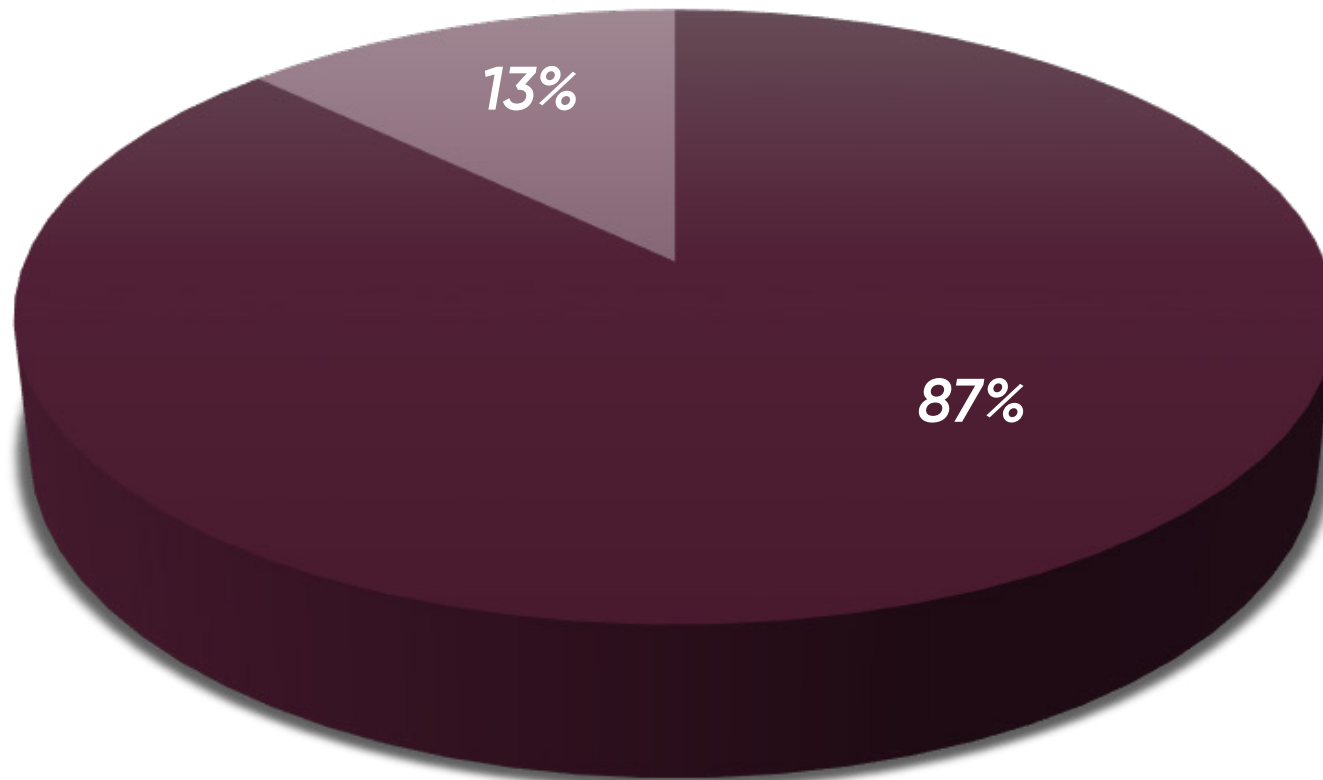
Negatief

“ Gebrek aan sociaal contact en activiteiten. ”

“ Minder vrijheid. ”

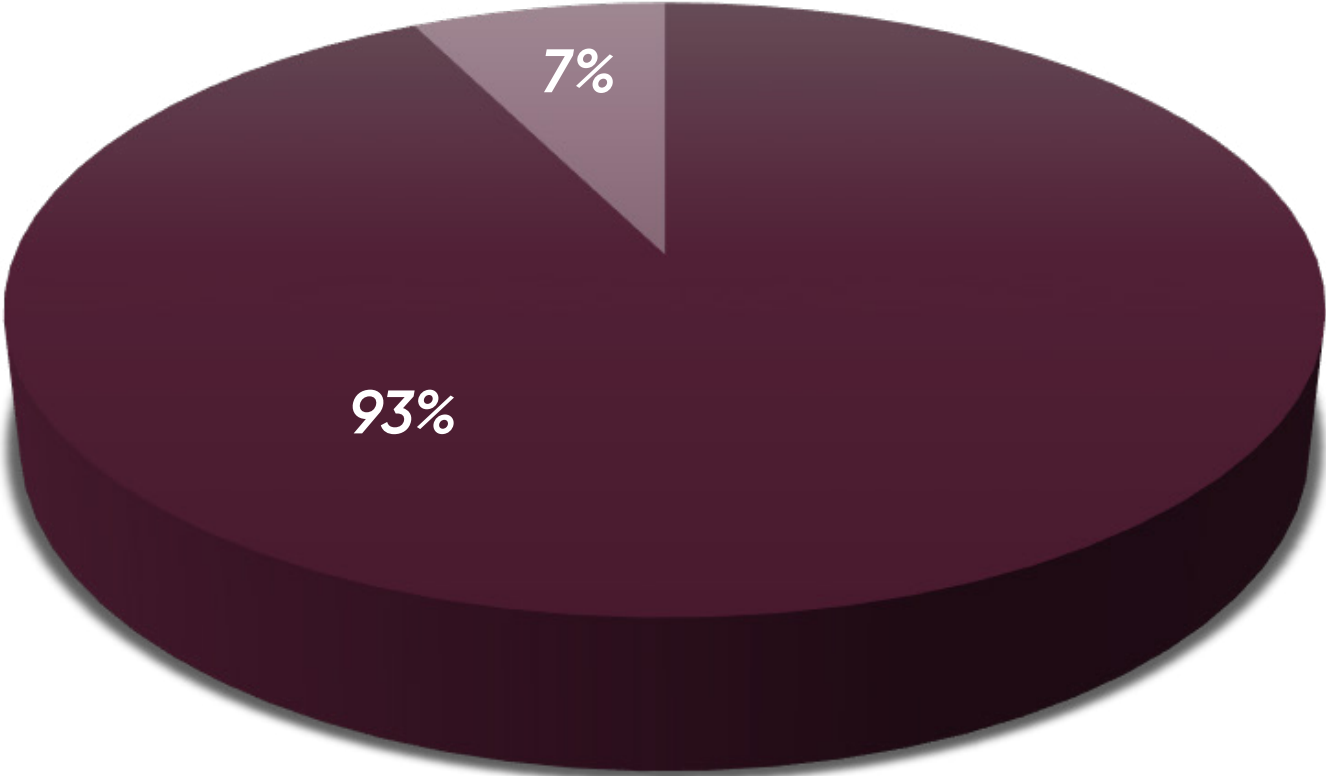
“ Meer afstand tot geliefden en familie. ”

Ben je door COVID bewuster geworden van de kwetsbaarheid van de samenleving?



■ Ja ■ Nee

Ben je bereid om jouw manier van leven hier aan te passen?



■ Ja ■ Nee